

**CONVENIO
ENCUANTO CONDUCTA DI MEDIO DI COMUNICACION
DEN CAMPAÑA ELECTORAL 2009**

Radio Galactica perteneciente na Searger Communications System N.V.,
organizacion perteneciente na Medionan di Comunicacion di Aruba, aki bao yama
"MEDIO DI COMUNICACION",

conhuntamente cu COMISION BON BOLUNTAD, aki bao yama "COMISION"

Considerando,

- 1) cu dia 25 di september 2009 lo tuma lugar eleccion pa miembranan di Parlamento di Aruba;
- 2) e derecho igual di partido politico y nan candidatonan pa publica nan vision/opinion na electorado pa medio di MEDIONAN DI COMUNICACION
- 3) e necesidad di aporta en general optimalmente na un ambiente trankil y pacifico den nos pais, sin violencia ni agresion;
- 4) e papel crucial cu MEDIONAN DI COMUNICACION ta hunga den forma opinion publico y den promove un ambiente faborabel;
- 5) e importancia di divulga informacion confiabel, corecto y completo pa e electorado y publico en general por ta informa optimalmente;
- 6) e importancia pa tur MEDIO DI COMUNICACION mantene e normanan di respet, etica y profesionalismo den divulgacion di informacion y opinion;
- 7) e importancia pa tur MEDIO DI COMUNICACION opera dentro di cuadro di ley y aporta asina na responsabilidad civico y un proceso electoral ordena;
- 8) e derechonan fundamental den nos Constitucion y Tratado Europeo di Derechonan Humano;
- 9) eCodigo di Principio di Federacion Internacional di Periodista pa Conducta di Periodista, adopta pa Congreso Mundial na 1954 na Bordeaux, modifica pa Congreso na 1986;
- 10) e 'Televisieverordening' (AB 1988 no. GT 68), e 'Landsbesluit voorschriften televisie- uitzendingen politieke partijen' (AB 1994 no. GT 7) e 'Landsbesluit voorwaarden radio-omroepbedrijven' (AB 1991 no. GT 43) y e 'Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen' (AB 1991 GT 37).

Ta acorda, pa stipula, acepta, vigila y cumpli cu reglanan vigente pa cu campaña electoral.

E reglanan ta lo siguiente:



1. MEDIO DI COMUNICACION tin e tarea pa informa publico tocante asuntonan electoral relevante, por ehemplo partido politico, candidato, topico y proceso di votacion. E tarea aki di raporta mester tuma lugar den un forma balanza y imparcial.
2. Den cuadro di e cobertura di eleccion 2009 MEDIO DI COMUNICACION lo:
 - a. abstene di publica informacion, en particular tocante partido politico y nan candidatonan, di cual e origen no ta verifica, pa garantisa di e manera ey cu e informacion divulga ta basa riba berdad. Tambe mester evita di laga informacion esencial afo o di usa documento falsifica den e informacion publica.
 - b. usa solamente metodo honesto pa obtene noticia, portret y documento y lo ta responsable pa rectifica cualkier informacion cu resulta di ta incorrecto.
 - c. haci tur lo posibel pa evita discriminacion basa riba, entre otro, rasa, sexo, orientacion sexual, idioma, religion, origen nacional o social, opinion politico y otro opinion.
 - d. lo evita di comete e siguiente violacionnan di norma y etica profesional:
 - a. uso ilegal di material di otro autor;
 - b. presentacion incorrecto y/o malicioso di topico;
 - c. calumnia, difamacion, insulto, acusacion sin base;
 - d. aceptacion di soborno pa publica o keda sin publica cierto informacion.
 - e. ta percura pa keda critico riba partido politico y nan candidatonan riba nivel di topico. Lo no enfoca riba aspecto priva o personal.
 - f. practica e principio di contradiccion ("hoor en wederhoor") ofreciendo semper e partido o individuo concerni e oportunidad di muestra su banda di e asunto.
 - g. no publica informacion tendencioso cu lo por contribui na situacion cu ta menasa orden y seguridad publico.
 - h. percura pa e normanan di etica y profesionalismo ta conoci y ta ser practica pa tur nan periodista individual, sea den recoleccion di informacion, trabao di redaccion, produccion, etc.
3. MEDIO DI COMUNICACION pa loke ta toca aviso y transmisionan paga lo
 - a. cumpli cu loke ley ta stipula en general y especificamente cu e limitacion di tempo di transmision politico pa radio y television.
 - b. practica trato husto y igual entre e partidonan politico y nan candidatonan pa cu e reparticion di tempo y/o espacio cerca e medio.

LE.



SUPERVISION DI CONVENIO

Den caso di keho tocante actuacion no profesional o no etico di periodista y/o di MEDIO DI COMUNICACION, cu ta viola algun stipulacion di e convenio aki, COMISION y MEDIO DI COMUNICACION ta acorda e siguiente procedura:

- COMISION lo evalua keho deposita cerca dje primeramente pa husga validez di e keho;
- Den caso cu considera e keho valido, COMISION lo invita e MEDIO(NAN) DI COMUNICACION envolvi pa duna su version di e acontecimiento;
- Despues di analisa henter e asunto, COMISION por divulga su opinion encuanto e sucedido publicamente, incluyendo semper e punto di vista cu e medio di comunicacion a trece dilanti na su defensa;
- Den caso cu e asunto ta rekeri pa haci un denuncia y/o pa entrega un keho oficial na un instancia gubernamental o hudicial (p.e. Directie Telecommunicatie Zaken, Polis), COMISION lo conseha pa haci esey.
- E periodo di supervision encuanto MEDIONAN DI COMUNICACION lo termina 30 dia despues di e fecha di eleccion.

RELATO ENCUANTO CONVENIO

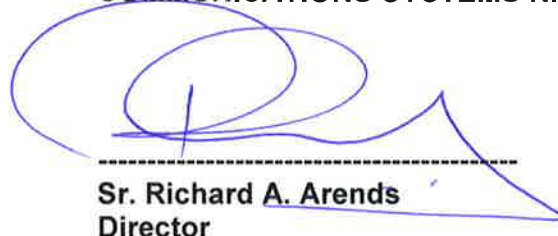
COMISION lo inclui den su relato general di henter e periodo di campaña electoral un capitulo riba e convenio cu MEDIO DI COMUNICACION y su supervision y cumplimiento. Esaki lo contene informacion encuanto e medionan cu a bai di acuerdo cu e convenio, eventual keho o denuncia treci dilanti tocante no cumplimiento di e convenio, y e tratamiento di esakinan pa COMISION.

COMISION



Sra. Lydia Emerencia
Presidente CBB

**RADIO GALACTICA/SEARGER
COMMUNICATIONS SYSTEMS N.V.**



Sr. Richard A. Arends
Director

Aruba, 24 di juli 2009