

=====  
Intitulé : Ministeriële Regeling ter uitvoering van artikel 4 van  
het Landsbesluit voorwaarden radio-omroepbedrijven

Citeertitel: Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke par-  
tijen

Vindplaats : AB 1991 no. GT 37

Wijzigingen: Geen  
=====

#### Artikel 1

1. Politieke partijen of groeperingen, die één of meer zetels be-  
zitten in de Staten, kunnen uitzendingen van partij-politieke aard via  
de radio-omroepbedrijven in Aruba verzorgen.

2. Politieke partijen en groeperingen, die kandidatenlijsten heb-  
ben ingediend, kunnen vanaf de dag van de kandidaatstelling tot twee  
dagen voor de dag van de verkiezingen uitzendingen van partij-  
politieke aard via de radio-omroepbedrijven in Aruba verzorgen. Indien  
een kandidatenlijst ongeldig wordt verklaard, wordt aan de desbetref-  
fende politieke partij of groepering geen zendtijd meer ter beschik-  
king gesteld.

#### Artikel 2

1. De zendtijd, bestemd voor de in het eerste lid van artikel 1  
bedoelde politieke partijen of groeperingen, bedraagt niet meer dan 15  
aaneensluitende minuten per week, met dien verstande dat per week  
slechts aan één politieke partij of groepering zendtijd ter beschik-  
king gesteld mag worden. De radio-exploitant deelt de zendtijd zodanig  
in, dat de bedoelde politieke partijen en groeperingen gelijkelijk  
worden behandeld.

2. De zendtijd gedurende de in het tweede lid van artikel 1 be-  
doelde periode bedraagt niet meer dan 30 aaneensluitende minuten per  
week per politieke partij of groepering, in te delen door de desbe-  
treffende radio-exploitant.

3. Het is de radio-exploitant toegestaan gedurende de in het  
tweede lid van artikel 1 bedoelde periode reclame-boodschappen met een  
duur van 60 seconden aan te nemen en uit te zenden, met dien verstande  
dat per politieke partij of groepering niet meer dan vijftientig re-  
clame-boodschappen per dag mogen worden uitgezonden.

#### Artikel 3

In uitzendingen van partij-politieke aard wordt de navolgende  
erecode nageleefd:

- a. de politieke reclame moet de waarheid zeggen;
- b. noch direct noch bedekt mag de politieke reclame appelleren aan  
godsdienstige, ethische of racistische vooroordelen in strijd met  
de eerbied voor de menselijke waardigheid;
- c. politieke reclame mag geen vervalsings- of vervormingstechnieken  
toepassen om een politieke tegenstander onaantrekkelijk te doen  
schijnen;
- d. in de politieke reclame mag geen gebruik worden gemaakt van uit hun  
verband gerukte citaten die daardoor een onjuiste indruk zouden ge-  
ven van de meningen van de geciteerde politieke tegenstander;
- e. reclame-bureaus, reclame-adviseurs, politieke kandidaten en poli-

=====

- tieke partijen moeten bereid zijn hun beweringen met bewijzen te staven;
- f. politieke reclame mag geen verklaringen of implicaties bevatten, die in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden.

#### Artikel 4

Deze ministeriële regeling kan worden aangehaald als Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen.