

## **CONVENIO ENCUANTO CONDUCTA DI MEDIO DI COMUNICACION DEN CAMPAÑA ELECTORAL 2009**

**UITGEVERIJ AMIGOE (ARUBA) N.V.**, organisacion perteneciente na Medionan di Comunicacion di Aruba, aki bao yama “**MEDIO DI COMUNICACION**”,

conhuntamente cu **COMISION BON BOLUNTAD**, aki bao yama “**COMISION**”

**Considerando,**

- 1) cu dia 25 di september 2009 lo tuma lugar eleccion pa miembronan di Parlamento di Aruba;
- 2) e derecho igual di partido politico y nan candidatonan pa publica nan vision/opinion na electorado pa medio di **MEDIONAN DI COMUNICACION**
- 3) e necesidad di aporta en general optimalmente na un ambiente tranquil y pacifico den nos pais, sin violencia ni agresion;
- 4) e papel crucial cu **MEDIONAN DI COMUNICACION** ta hunga den forma opinion publico y den promove un ambiente faborabel;
- 5) e importancia di divulga informacion confiabel, corecto y completo pa e electorado y publico en general por ta informa optimalmente;
- 6) e importancia pa tur **MEDIO DI COMUNICACION** mantene e normanan di respet, etica y profesonalismo den divulgacion di informacion y opinion;
- 7) e importancia pa tur **MEDIO DI COMUNICACION** opera dentro di cuadro di ley y aporta asina na responsabilidad civico y un proceso electoral ordena;
- 8) e derechonan fundamental den nos Constitucion y Tratado Europeo di Derechonan Humano;
- 9) eCodigo di Principio di Federacion Internacional di Periodista pa Conducta di Periodista, adopta pa Congreso Mundial na 1954 na Bordeaux, modifica pa Congreso na 1986;
- 10) e ‘Televisieverordening’ (AB 1988 no. GT 68), e ‘Landsbesluit voorschriften televisie- uitzendingen politieke partijen’ (AB 1994 no. GT 7) e ‘Landsbesluit voorwaarden radio-omroepbedrijven’ (AB 1991 no. GT 43) y e ‘Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen’ (AB 1991 GT 37).

**Ta acorda, pa stipula, acepta, vigila y cumpli cu reglanan vigente pa cu campaña electoral.**

**E reglanan ta lo siguiente:**

LE. 

1. MEDIO DI COMUNICACION tin e tarea pa informa publico tocante asuntonan electoral relevante, por ehemplo partido politico, candidato, topico y proceso di votacion. E tarea aki di raporta mester tuma lugar den un forma balanza y imparcial.
2. Den cuadro di e cobertura di eleccion 2009 MEDIO DI COMUNICACION lo:
  - a. abstene di publica informacion, en particular tocante partido politico y nan candidatonan, di cual e origen no ta verifica, pa garantiza di e manera ey cu e informacion divulga ta basa riba berdad. Tambe mester evita di laga informacion esencial afo o di usa documento falsifica den e informacion publica.
  - b. usa solamente metodo honesto pa obtene noticia, portret y documento y lo ta responsable pa rectifica cualkier informacion cu resulta di ta incorrecto.
  - c. haci tur lo posibel pa evita discriminacion basa riba, entre otro, rasa, sexo, orientacion sexual, idioma, religion, origen nacional o social, opinion politico y otro opinion.
  - d. lo evita di comete e siguiente violacionnan di norma y etica profesional:
    - a. uso ilegal di material di otro autor;
    - b. presentacion incorrecto y/o malicioso di topico;
    - c. calumnia, difamacion, insulto, acusacion sin base;
    - d. aceptacion di soborno pa publica o keda sin publica cierto informacion.
  - e. ta percura pa keda critico riba partido politico y nan candidatonan riba nivel di topico. Lo no enfoca riba aspecto priva o personal.
  - f. practica e principio di contradiccion ("hoor en wederhoor") ofreciendo semper e partido o individuo concerni e oportunidad di muestra su banda di e asunto.
  - g. no publica informacion tendencioso cu lo por contribui na situacion cu ta menasa orden y seguridad publico.
  - h. percura pa e normanan di etica y profesionalismo ta conoci y ta ser practica pa tur nan periodista individual, sea den recoleccion di informacion, trabao di redaccion, produccion, etc.
3. MEDIO DI COMUNICACION pa loke ta toca aviso y transmisionan paga lo
  - a. cumpli cu loke ley ta stipula en general y especificamente cu e limitacion di tempo di transmision politico pa radio y television.
  - b. practica trato husto y igual entre e partidonan politico y nan candidatonan pa cu e reparticion di tempo y/o espacio cerca e medio.

LE. 