

CONVENIO ENCUANTO CONDUCTA DI MEDIO DI COMUNICACION DEN CAMPAÑA ELECTORAL 2009

24ORA.COM perteneciente na **INFINITY MEDIA ARUBA**, organisacion perteneciente na Medionan di Comunicacion di Aruba, aki bao yama **"MEDIO DI COMUNICACION"**,

conhuntamente cu **COMISION BON BOLUNTAD**, aki bao yama **"COMISION"**

Considerando,

- 1) cu dia 25 di september 2009 lo tuma lugar eleccion pa miembronan di Parlamento di Aruba;**
- 2) e derecho igual di partido politico y nan candidatonan pa publica nan vision/opinion na electorado pa medio di MEDIONAN DI COMUNICACION**
- 3) e necesidad di aporta en general optimalmente na un ambiente tranquil y pacifico den nos pais, sin violencia ni agresion;**
- 4) e papel crucial cu MEDIONAN DI COMUNICACION ta hunga den forma opinion publico y den promove un ambiente faborabel;**
- 5) e importancia di divulga informacion confiabel, corecto y completo pa e electorado y publico en general por ta informa optimalmente;**
- 6) e importancia pa tur MEDIO DI COMUNICACION mantene e normanan di respet, etica y profesonalismo den divulgacion di informacion y opinion;**
- 7) e importancia pa tur MEDIO DI COMUNICACION opera dentro di cuadro di ley y aporta asina na responsabilidad civico y un proceso electoral ordena;**
- 8) e derechonan fundamental den nos Constitucion y Tratado Europeo di Derechonan Humano;**
- 9) eCodigo di Principio di Federacion Internacional di Periodista pa Conducta di Periodista, adopta pa Congreso Mundial na 1954 na Bordeaux, modifica pa Congreso na 1986;**
- 10) e 'Televisieverordening' (AB 1988 no. GT 68), e 'Landsbesluit voorschriften televisie- uitzendingen politieke partijen (AB 1994 no. GT 7) e 'Landsbesluit voorwaarden radio-omroepbedrijven' (AB 1991 no. GT 43) y e 'Regeling voorschriften radio-uitzendingen politieke partijen' (AB 1991 GT 37).**

Ta acorda, pa stipula, acepta, vigila y cumpli cu reglanan vigente pa cu campaña electoral.

E reglanan ta lo siguiente:

1. MEDIO DI COMUNICACION tin e tarea pa informa publico tocante asunto electoral relevante, por ehemplo partido politico, candidato, topico y proceso di votacion. E tarea aki di raporta mester tuma lugar den un forma balanza y imparcial.

2. Den cuadro di e cobertura di eleccion 2009 MEDIO DI COMUNICACION lo:

- a. abstene di publica informacion, en particular tocante partido politico y nan candidatonan, di cual e origen no ta verifica, pa garantisa di e manera ey cu e informacion divulga ta basa riba berdad. Tambe mester evita di laga informacion esencial afo o di usa documento falsifica den e informacion publica.
- b. usa solamente metodo honesto pa obtene noticia, portret y documento y lo ta responsable pa rectifica cualkier informacion cu resulta di ta incorrecto.
- c. haci tur lo posibel pa evita discriminacion basa riba, entre otro, rasa, sexo, orientacion sexual, idioma, religion, origen nacional o social, opinion politico y otro opinion.
- d. lo evita di comete e siguiente violacionnan di norma y etica profesional:
 - a. uso ilegal di material di otro autor;
 - b. presentacion incorrecto y/o malicioso di topico;
 - c. calumnia, difamacion, insulto, acusacion sin base;
 - d. aceptacion di soborno pa publica o keda sin publica cierto informacion.
- e. ta percura pa keda critico riba partido politico y nan candidatonan riba nivel di topico. Lo no enfoca riba aspecto priva o personal.
- f. practica e principio di contradiccion ("hoor en wederhoor") ofreciendo semper e partido o individuo concerni e oportunidad di muestra su banda di e asunto.
- g. no publica informacion tendencioso cu lo por contribui na situacion cu ta menasa orden y seguridad publico.
- h. percura pa e normanan di etica y profesionalismo ta conoci y ta ser practica pa tur nan periodista individual, sea den recoleccion di informacion, trabao di redaccion, produccion, etc.

3. MEDIO DI COMUNICACION pa loke ta toca aviso y transmisionan paga lo

- a. cumpli cu loke ley ta stipula en general y especificamente cu e limitacion di tempo di transmision politico pa radio y television.
- b. practica trato husto y igual entre e partidonan politico y nan candidatonan pa cu e reparticion di tempo y/o espacio cerca e medio.

MRJ L.E.

SUPERVISION DI CONVENIO

Den caso di keho tocante actuacion no profesional o no etico di periodista y/o di MEDIO DI COMUNICACION, cu ta viola algun stipulacion di e convenio aki, COMISION y MEDIO DI COMUNICACION ta acorda e siguiente procedura:

- COMISION lo evalua keho deposita cerca dje primeramente pa husga validez di e keho;
- Den caso cu considera e keho valido, COMISION lo invita e MEDIO(NAN) DI COMUNICACION envolvi pa duna su version di e acontecimiento;
- Despues di analisa henter e asunto, COMISION por divulga su opinion encuanto e sucedido publicamente, incluyendo semper e punto di vista cu e medio di comunicacion a trece dilanti na su defensa;
- Den caso cu e asunto ta rekeri pa haci un denuncia y/o pa entrega un keho oficial na un instancia gubernamental o hudicial (p.e. Directie Telecommunicatie Zaken, Polis), COMISION lo conseha pa haci esey.
- E periodo di supervision encuanto MEDIONAN DI COMUNICACION lo termina 30 dia despues di e fecha di eleccion.

RELATO ENCUANTO CONVENIO

COMISION lo inclui den su relato general di henter e periodo di campaña electoral un capitulo riba e convenio cu MEDIO DI COMUNICACION y su supervision y cumplimiento. Esaki lo contene informacion encuanto e medionan cu a bai di acuerdo cu e convenio, eventual keho o denuncia treci dilanti tocante no cumplimiento di e convenio, y e tratamento di esakinan pa COMISION.

COMISION



Sra. Lydia Emerencia
Presidente CBB

Aruba, 14 di juli 2009

24ORA.COM/INFINITY MEDIA ARUBA



Sr. Mark-Benson Denz
Director